

Kaip veikia ProMo modelis?

ProMo modelis apibrėžia projektais grįstą mokymąsi kaip nuoseklų, kryptingai projektuojamą ir tarpusavyje susijusių etapų procesą. Modelio centre yra mokinys, kuris mokosi aktyviai veikdamas, tyrinėdamas, bendradarbiaudamas, kurdamas ir reflektuodamas savo patirtį. Mokytojas šiame procese veikia kaip mokymosi proceso dizaineris, konsultantas ir pagalbininkas, o el. mokymosi platformos tampa priemone, padedančia organizuoti, palaikyti ir vertinti mokymąsi.

ProMo modelis grindžiamas septyniais etapais, kurie sudaro vientisą projekto įgyvendinimo ciklą – nuo probleminės situacijos identifikavimo iki mokymosi rezultatų įsivertinimo. Kiekvienas etapas atlieka svarbų vaidmenį ugdant mokinių kompetencijas ir užtikrinant prasmingą mokymosi patirtį. Modelis nėra suvokiamas kaip griežta linijinė seka – įsivertinimo metu gautos įžvalgos gali tapti pagrindu naujoms idėjoms, problemoms ir projektams, todėl mokymasis tampa nuolatinio tobulėjimo procesu.

- 1 etapas. Problema – mokiniai susiduria su aktualia problema ar klausimu, kuris skatina smalsumą, tyrinėjimą ir poreikį ieškoti sprendimų.
- 2 etapas. Idėja – generuojamos ir aptariamose galimos idėjos bei sprendimai, pasirenkama projekto kryptis ir formuojama bendra projekto vizija.
- 3 etapas. Planavimas – numatomi projekto tikslai, veiklos, atsakomybės, reikalingi ištekliai ir darbo organizavimo būdai.
- 4 etapas. Tyrinėjimas – mokiniai renka informaciją, analizuoja duomenis, ieško atsakymų į probleminį klausimą ir gilina supratimą apie nagrinėjamą temą.
- 5 etapas. Kūryba – kuriamas projekto rezultatas, produktas arba sprendimas, pritaikant sukauptas žinias ir įgytą patirtį.
- 6 etapas. Pristatymas – projekto rezultatai pristatomi auditorijai, dalijamasi patirtimi, argumentuojami sprendimai ir aptariamose išvados.
- 7 etapas. Įsivertinimas – reflektuojamas mokymosi procesas, vertinama pažanga, pasiekti rezultatai ir numatomos tolesnio tobulėjimo galimybės.

Visuose etapuose el. mokymosi platformos padeda organizuoti veiklas, skatinti bendradarbiavimą, teikti grįžtamąjį ryšį, stebėti pažangą ir palaikyti mokinių refleksiją. Todėl technologijos ProMo modelyje nėra tik papildoma priemonė – jos tampa integralia mokymosi proceso dalimi, padedančia kurti aktyvų, įtraukiantį ir prasmingą mokymąsi.